

**LOGO ZECCHETTI**  
**MANUALE D'USO**

Benvenuti nel manuale d'uso ZECCHETTI. Questo strumento vi aiuterà a seguire tutti quegli accorgimenti della comunicazione di Immagine che renderanno ZECCHETTI un marchio facilmente riconoscibile e rispettato.

Gli elementi essenziali mostrati e discussi in questo manuale daranno forma e dimensione al marchio e forniranno ai creativi la flessibilità necessaria per produrre tutti quei comunicati volti alla pubblicizzazione del prodotto, dei servizi e alla promozione di ZECCHETTI.

Il logo ZECCHETTI non è esente da copyright. È importante mantenere l'integrità del logo. Per questo motivo è importante tenere a mente queste linee guida nell'uso del logo.

- Il logo deve essere utilizzato esclusivamente nei colori "ufficiali" elencati in questo manuale.
- Ogni ridimensionamento deve mantenere le proporzioni del logo originale.
- Al di fuori delle varianti presenti in questo manuale, il logo non può essere modificato in alcun modo.
- Non può essere aggiunto alcun testo che può sembrare parte del logo stesso.

**LOGO ZECCHETTI**  
MANUALE D'USO

IL LOGO



## NOTE

IL MARCHIO È COMPOSTO DAL NOME "ZECCHETTI" E DA UN SEGNO GRAFICO. LA PAROLA "ZECCHETTI" HA UN FONT A BASTONI CON STILE BALCK. IL SEGNO GRAFICO È UN QUADRATO COMPOSTO DA 5 LINEE ORIZZONTALI. LA PRIMA E L'ULTIMA SONO CONTINUE, LA SECONDA, TERZA E QUARTA SONO SEZIONATE DIAGONALMENTE. E' PRESENTE, NELLA PARTE INFERIORE DEL MARCHIO, IL PAY-OFF "HANDLING TECHNOLOGIES".



## NOTE

Il logo ZECCHETTI viene espresso con due rapporti dimensionali: orizzontale e verticale. L'utilizzo di entrambi dipende dallo sviluppo del media su cui verrà posizionato il logo: sviluppo orizzontale su spazi ad estensione orizzontale; sviluppo verticale su spazi ad estensione verticale. Ove possibile, è preferibile l'utilizzo del logo orizzontale.



## NOTE

Il logo ZECCHETTI presenta due varianti: positiva e negativa. Nell'immagine in alto vengono visualizzate entrambe le versioni. La versione positiva dovrà essere utilizzata esclusivamente su fondo bianco o fondi con colori chiari. La versione negativa dovrà essere utilizzata esclusivamente su fondo nero o fondi con colori scuri. Sono previste eccezioni descritte nel relativo capitolo.



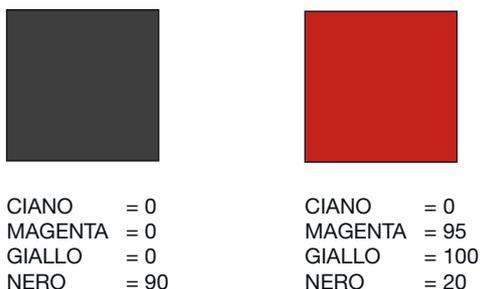
**PANTONE**



**RAL**



**SPAZIO COLORE: CMYK**

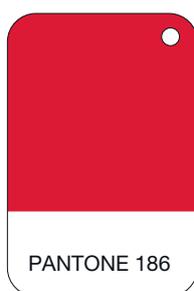


**SPAZIO COLORE: RGB**

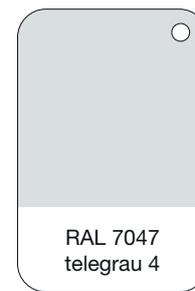




PANTONE



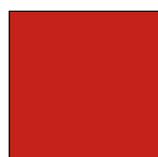
RAL



SPAZIO COLORE: **CMYK**



CIANO = 0  
MAGENTA = 0  
GIALLO = 0  
NERO = 10

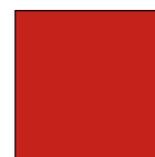


CIANO = 0  
MAGENTA = 95  
GIALLO = 100  
NERO = 20

SPAZIO COLORE: **RGB**



ROSSO = 234  
VERDE = 234  
BLU = 234



ROSSO = 190  
VERDE = 35  
BLU = 16



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES

## NOTE

Per le pubblicazioni in bianco e nero o quando non è possibile applicare i colori, si può utilizzare la versione monocromatica del logo (positiva o negativa). Questa versione è utile in particolari circostanze nelle quali è consigliabile usare un unico colore ben contrastato, ad esempio: fax o documenti da fotocopiare.

**LOGO ZECCHETTI**  
MANUALE D'USO

RAPPORTI DIMENSIONALI



## NOTE

Nell'immagine in alto vengono descritte le dimensioni del logo ZECCHETTI e la posizione della "®".  
I vari rapporti fanno riferimento al font VECTORA LH 95 BLACK.



NOTE

Nell'immagine in alto vengono descritte le dimensioni del logo ZECCHETTI e la posizione della "®".  
I vari rapporti fanno riferimento al font VECTORA LH 95 BLACK.



NOTE

Il logo ZECCHETTI è molto lineare; affinché sia ben visibile è necessario utilizzare un'area d'isolamento bianca attorno (nera o del colore istituzionale nel caso di logo negativo).

Per calcolare lo spazio bianco attorno al logo, si utilizza come unità di riferimento metà di "z" e la si riproduce su tutti i lati attorno al logo. L'area di isolamento garantisce la visibilità rispetto ad altre immagini, elementi grafici, ed ai tagli della pagina.



NOTE

Il logo ZECCHETTI è molto lineare; affinché sia ben visibile è necessario utilizzare un'area d'isolamento bianca attorno (nera o del colore istituzionale nel caso di logo negativo).

Per calcolare lo spazio bianco attorno al logo, si utilizza come unità di riferimento un quarto di "z" e la si riproduce su tutti i lati attorno al logo. L'area di isolamento garantisce la visibilità rispetto ad altre immagini, elementi grafici, ed ai tagli della pagina.



## NOTE

A seconda del suo utilizzo, la dimensione del logo potrà cambiare. Lasciamo che sia il vostro buon gusto a guidarvi nella scelta. Ricordiamo, comunque, che deve essere adeguata ad una facile lettura e deve tener conto dell'area di isolamento. Per una corretta leggibilità, la larghezza minima del logo orizzontale dovrebbe essere di 30 mm. La larghezza minima del logo verticale di 25 mm.

**LOGO ZECCHETTI**  
MANUALE D'USO

FONTS

# FONT PRIMARIO: VECTORA LH FAMILY

**45 LIGHT**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**46 LIGHT ITALIC**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**55 REGULAR**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**56 REGULAR ITALIC**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**75 BOLD**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**76 BOLD ITALIC**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**95 BLACK**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

**96 BLACK ITALIC**

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^\_`  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{|}~

NOTE

La tipografia è fondamentale quando si vuole creare un'identità forte. I font, se usati regolarmente in tutti gli artefatti grafici, sono un forte richiamo e rendono riconoscibile l'origine. Il font primario scelto per comunicare ZECCHETTI è il VECTORA LH (il 95 BLACK per la scritta "Zecchetti" e il 45 LIGHT per la scritta "HANDLING TECHNOLOGIES"). Il font deve essere utilizzato in tutte le forme di comunicazione grafica relativa a claim, pay-off, head-line ecc. Solo in casi eccezionali e previa approvazione, possono essere utilizzati font diversi da quelli elencati in questo manuale. In ogni caso, è assolutamente vietato sostituire il font del logo e del pay-off.

# FONT SECONDARIO: HELVETICA NEUE FAMILY

## Helvetica Neue 57 Condensed

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 57 Condensed Oblique

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 77 Bold Condensed

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 97 Black Condensed

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 97 Black Condensed Oblique

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 45 Light

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 46 Light Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 55 Roman

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 56 Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 75 Bold

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 76 Bold Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 95 Black

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

## Helvetica Neue 96 Black Italic

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmi  
 1234567890  
 |\!"£\$%&/()=?^\*+[]@#°\$-\_.:;,;><

NOTE

Per blocchi di testo molto lunghi (cataloghi tecnici, manuali ecc.) può essere usata la famiglia di font Helvetica Neue. Tale font ha svariati formati tra cui scegliere (nell'immagine ne sono visualizzati solo alcuni), dando così enorme flessibilità alla copertura di tutte le esigenze grafiche. In particolare l'Helvetica Neue ha a disposizione le versioni Condensend, ultra condensed e ultra light, di cui il Vectora LH è privo.

## ALTRI FONTS: ARIAL FAMILY

### ARIAL REGULAR

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM  
 qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmì  
 1234567890  
 |! " £ \$ % & / ( ) = ' ? ^ \* + [ ] @ # ° § - \_ . : ; , > <

### *ARIAL ITALIC*

*QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM*  
*qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmì*  
*1234567890*  
*|! " £ \$ % & / ( ) = ' ? ^ \* + [ ] @ # ° § - \_ . : ; , > <*

### **ARIAL BOLD**

**QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM**  
**qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmì**  
**1234567890**  
**|! " £ \$ % & / ( ) = ' ? ^ \* + [ ] @ # ° § - \_ . : ; , > <**

### ***ARIAL BOLD ITALIC***

***QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM***  
***qwertyuiopèéasdfghjklòçàùzxcvbnmì***  
***1234567890***  
***|! " £ \$ % & / ( ) = ' ? ^ \* + [ ] @ # ° § - . : ; , > <***

**NOTE**

Nelle applicazioni in cui non è disponibile il font Vectora LH o Helvetica Neue, può essere usato il comunissimo ARIAL nelle sue 4 varianti.

**LOGO ZECCHETTI**  
MANUALE D'USO

ECCEZIONI

ELEMENTI DI ACCOMPAGNAMENTO

DONT'S



## NOTE

E' consentito l'utilizzo di una versione "particolare" del logo orizzontale e verticale solo in determinati casi e previa autorizzazione. Le due versioni sono studiate per tutte quelle applicazioni che prevedono l'utilizzo di spazi, che per la loro natura non consentirebbero una piena leggibilità del logo ufficiale orizzontale e verticali. Ad esempio: spazi con dimensioni molto orizzontali o molto verticali.



## NOTE

E' possibile utilizzare il solo simbolo grafico.

E' possibile utilizzare il logo orizzontale in posizione verticale. In quest'ultimo caso si dovrà utilizzare la versione del logo presente in questa pagina.



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES



**Zecchetti**  
HANDLING TECHNOLOGIES

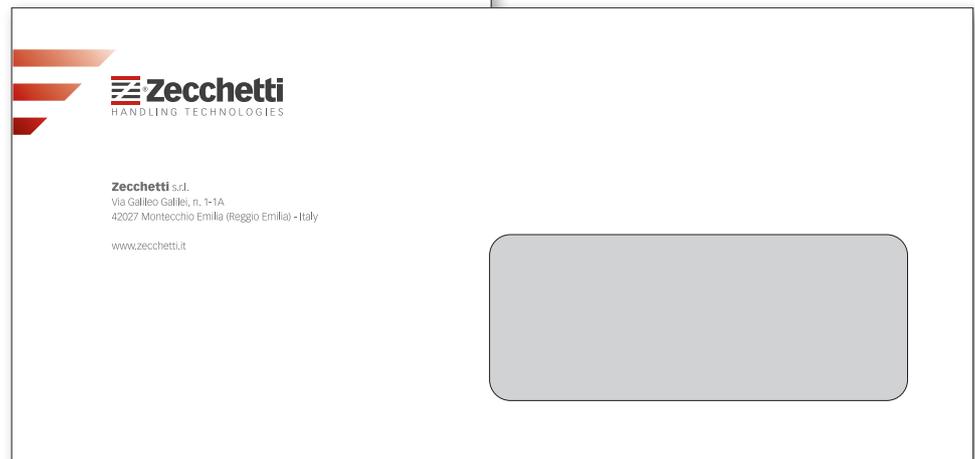
## NOTE

Nel caso si abbia la necessità di utilizzare un colore di fondo diverso dal nero, è possibile posizionare il logo in bianco su fondo rosso. Il rosso di riferimento è quello indicato nelle scale cromatiche.



## NOTE

Sono previsti degli elementi di accompagnamento, estrapolati dal logo, utili per la costruzione grafica di tutto il materiale costituente la brand identity aziendale. Essi sono costituiti dalla parte interna del quadrato del segno grafico del logo. Le due sezioni assumono una sfumatura di colori: la sinistra rosso, la destra grigio.



## NOTE

Nel materiale coordinato, gli elementi di accompagnamento sono stati utilizzati nell'affiancamento del logo.



## NOTE

Esempio di costruzione grafica di rimorchio.



SI



SI



POSSIBILE

POSSIBILE

POSSIBILE

## NOTE

In alto sono riportati alcuni esempi di dont's.

E' assolutamente vietato sostituire i colori del logo, sia nella versione positiva che negativa.

In linea di principio è vietato stampare il logo su un fondo colorato (diverso dal nero o dal rosso). In tutte queste circostanze, è prevedibile stampare il logo con la sua area d'isolamento (come mostrato nelle figure).

Se proprio indispensabile, è possibile stampare il logo su fondi colorati (diversi dal bianco, nero o rosso), utilizzando il logo monocromatico e rispettando un buon contrasto: logo nero su sfondi chiari, logo bianco su sfondi scuri.



## NOTE

E' assolutamente vietato cambiare le proporzioni del logo.

**Zecchetti s.r.l.**  
Via Galileo Galilei, n. 1-1A  
42027 Montecchio Emilia (Reggio Emilia) - Italy  
Tel. +39.0522.867411 - Fax +39.0522.866034

[info@zecchetti.it](mailto:info@zecchetti.it)  
[www.zecchetti.it](http://www.zecchetti.it)